**Некоторые интересные формы массовых мероприятий**



Современный читатель, особенно молодой - потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие  виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему читателю надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать  эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. Поэтому большое значение приобретает в современной библиотеке массовая работа, которую она проводит среди своих читателей, её формы и умение наполнить их интересным и полезным, востребованным контентом; видоизменение самих форм, использование новых, инновационных форм, которые привлекут внимание читателя и понравятся им, вызовут желание стать участником постоянного процесса чтения.

Уважаемые коллеги, предлагаю вашему вниманию некоторые, **интересные формы массовых мероприятий.**  Многие из них известны давно, но здесь они **наполнены опытом коллег**. Надеюсь, что предлагаемая информация пригодится коллегам в работе.



**Авторитет имени** - встреча с кем-либо.

**Альянс литературно-музыкальный** - (союз, объединение)

**Беседа-иллюстрация** «Гимн природе Ивана Шишкина» - рассказ о  жизни и творчестве  художника  сопровождался демонстрацией его репродукций

**Библио-бар** - форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

**Библиогид «Тысяча мудрых страниц»**. Информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

**Библио-кафе**— форма  мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.

**Библиокараван**— цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединѐнных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библиошоу** — библиотечное  мероприятие  яркое,  показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Библиотечный Non Stop** – посвященное, например Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для открытого интерактивного общения с интересными людьми и творческими молодежными коллективами.

**Библиотечный  бульвар**  - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**«Библиофорсаж»**  -  занятие в клубе по правилам дорожного движения, посвящѐнного Дню памяти погибших жертв дорожно-транспортных происшествий. (*В третье воскресенье ноября по всему миру проходит Всемирный****день памяти жертв ДТП****. ... По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), несмотря на улучшения в области безопасности****дорожного****движения, в результате****дорожно****-****транспортных происшествий****ежегодно погибает около 1,25 млн человек.)*

**Библиофреш**- (англ. fresh - свежий) библиографический  обзор новинок.

**Библиошопинг** - форма  массового  мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав еѐ.

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных  имен,  в  том  числе  через  организацию творческих встреч.



**Вечер-элегия** — музыкальный или лирический вечер, посвящѐнный поэтическим или музыкальным произведениям в жанре элегии.

**Виртуальное путешествие  «От гусара до спецназа**» - ребята при помощи мультимедиа проследили, как менялись с течением времени обмундирование, вооружение защитников Отечества.

**«Виртуальный зоопарк»**- просматривая слайд-фильм или интернет-ролик, дети путешествовали по виртуальному  зоопарку, знакомились с животными и вспоминали, в каких литературных произведениях они встречаются.

**Витражи**  -  литературные  мероприятие о произведениях декоративного искусства  изобразительного  или  орнаментального характера.

**Гурман-вечер любителей…. жанра -**вечер, посвящѐнный определѐнному жанру литературы, подготовленный с учѐтом подчеркивания лучших сторон данного жанра, например, *музыкально-поэтический гурман-вечер любителей поэзии «Свободный стих - верлибр и другие направления  в современной поэзии».*

**День новой книги «Новой книге откроются сердца»**. Дни новой книги проводятся в библиотеке систематически.

В залах и холлах  библиотеки оформляют  выставки-просмотры литературы, звучат информ-обзоры справочной и краеведческой литературы, читатели знакомятся с новыми познавательными книгами, вместе с литературными  героями отгадывают  кроссворды, участвуют в викторинах, громких чтениях. Все это позволяет окунуться в мир новых книг, новых впечатлений и получить много нужной и полезной информации.



Библиотеки стали применять **элементы флешмоба в проведении рекламных акций**. Например кюбилею русского писателя Ф.И. Достоевского, который отмечается  11 ноября, все прохожие на улице  становятся участниками **флешмоба «Читаем Достоевского вместе».**

Коллектив библиотеки  творчески  подходит к проведению мероприятия, использовав **один из видов флэшмоба — L -mob (long -mob),** т.к. в этих мобах сценарий реализуется участниками на протяжении какого-то длительного времени.

Вне стен библиотеки организуют **книжную выставку «Красота спасет мир»**с материалами о писателе и его произведениями. Каждый прохожий включается в беседу о жизни и творчестве Достоевского. Участники моба (от старшеклассников и студентов  до людей пожилого возраста) с интересом слушают информацию о трагической судьбе классика русской  литературы, просматривают представленные на выставке издания, рассказывают о тех произведениях, которые они уже читают  («Бедные люди», «Игрок» и др.). После этого читатели заходят в библиотеку, чтобы взять заинтересовавшие их книги. Особой популярностью пользуются материалы о жизни писателя.

Если учесть, что флешмоб проводится в течение полутора часов, его аудиторией являются случайные прохожие и  разговор идёт о классической литературе, которая в последние годы не пользуется большой популярностью у читателей, то эффективность подобного мероприятия окажется очень высокой. Для библиотекарей, важным моментом является тот факт, что  люди разного возраста оказываются  благодарными  слушателями, что в результате необычной акции пришли в библиотеку за книгами. В повышении интереса именно к классической литературе есть добрый знак. Сегодня люди в основном читают легкую литературу. И не потому, что это интересно, а потому что над такими произведениями не надо задумываться. Классические же произведения являются классическими потому, что исследуют мир смыслов. Любовь и долг, любовь к себе и любовь к ближним, забота о благе ближнего и жажда личного счастья, поиск смысла жизни и познание вечного — вот предмет изображения классического произведения. Литературное произведение живет до тех пор, пока социум не найдет способа разрешить или снять проблему, которая заложена в произведении.



**День открытых дверей**

Способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения.

Программа Дня открытых дверей полифонична и охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки:

• **«*Наша визитная карточка»***  -  демонстрационная  версия  сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг.

• ***«Для Вас открыты наши двери и сердца*»** –  приветственное слово директора библиотеки, выступление еѐ учредителей, старейших сотрудников.

•***«Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!*»** – блиц –экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам

• ***«Новые  книги  нового  века»*** - презентации книжных выставок универсального характера

• ***«Книги для образования и карьеры»*** - презентация тематических выставок.

• ***«CD - ROM и мультимедиа»*** – выставка –реклама;  *«Лучшая книга года»* - выставка –дебют(демонстрируются книги –победительницы конкурса читательских мнений).

• *«****Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки*»** - знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на некнижных носителях, получение справочной информации.

• ***«Сокровища книжных полок»*** - демонстрация видеофильма.

• ***«О новом, интересном  –  в журналах и газетах»*** – экспресс-обзор, знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки.

• ***«Мастер –класс – для Вас»***– демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и  электронных каталогов, справочно – библиографического  аппарата, Интернета.

• ***«Книги – лучшие друзья моей души»*** - час читательских пристрастий с участием членов литературного клуба, гостей, писателей, библиофилов.

**Диско-лекция** - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой,  диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвящѐнное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Имидж-коктейль** - встреча с кем-либо.

**Качели дискуссионные - обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса.**



**Книжный  аукцион** посвящен книге, еѐ истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи.

В программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию, развлекают.

На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги. По  условиям аукциона выставляется на продажу **книга–лот**. Еѐ получает тот, кто последним ответит на заданный вопрос или даст правильный ответ. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим.

Если на  «продажу» выставляется книга по истории, то и вопросы для участников аукциона должны быть основаны на информации из исторических книг.

**Примеры таких вопросов:**

• Как сообщают древние источники, спартанские женщины, отличавшиеся смелостью и силой воли, провожая сыновей на войну, давали им щит со словами: «С ним или на нем». Что это значило?

(*«Вернись победителем или погибни со славой»*)

• Кто создатель Андреевского флага? Что обозначает его символика? (*Петр 1 создал рисунок флага: на белом поле  -  синий крест. Белый цвет означал веру, косой крест  –  символ верности. На кресте распят Андрей Первозванный, которого считали апостолом Русской земли, принесшим сюда учение Христа*.)

• На чем была начертана надпись: снаружи – «Всѐ проходит», внутри – «И это тоже пройдет ?» (*На кольце царя Соломона*).

• В каком году в России вышел первый календарь? (*1709*).

• Как называлась первая в мире печатная книга? (*«Алмазная Сутра»*).

• Какая каменная книга весила в  10 тонн (*законы Вавилонского царя Хаммурапи, написанные клинописью на базальтовом столбе*).

• Какой князь положил начало первой библиотеке при Софийском соборе в Киеве? (*Ярослав Мудрый)*

• Как называлась первая печатная книга на Руси? (*«Апостол»*)

В программу аукциона может входить **литературное лото**, в котором участники из трѐх групп карточек - 1.фамилии авторов; 2.название произведения; 3.имена главных героев – **составляют цепочку: автор, название, герой.**

**Книжный дресс-код** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Комильфо-вечер – (вечер хороших манер),** вечер, посвящѐнный этикету.

**Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвящѐнная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.



**Литературные гонки «Великий книжный путь»**

Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение читателей. В самом начале июня даѐтся старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя.

Библиотека формирует сборную из читателей. **Гонки должны пройти по 5 жанрам  : классика, детектив, приключения, фэнтези и история**.

В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого **30 вопросов**. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант ответа.

В «Карте гонок» библиотекарь лично отметит дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» будет проанализирована и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок.

Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить **развѐрнутую книжную выставку «Летние чтения – 2018» -** ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах. Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

**Литературный аукцион**– это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания.

**Возможны: аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, крылатых слов, пословиц и поговорок.**

**«Литературный  дилижанс»** проводится как путешествие по произведениям отдельных авторов или же групп. В оформлении используются и книги, фишки, сигнальные знаки, нарисованная на листе ватмана карта «дороги» с условными   остановками. Платою за проезд являются ответы читателей на литературные загадки. Все, кто даёт их правильными, выдаются   проездные билеты, в которых указан конечный пункт путешествия. Количество загадок отвечает количеству участников игры. Каждый раз ведущий объявляет остановку, и те «пассажиры», которые «едут» до этой станции -  начинают соревноваться; кто «первым» поднимет сигнальный знак, тот первым и ответит на вопрос. За правильный ответ игроки получают фишку. Владелец наибольшего числа фишек награждается призом.

**Литературный  лабиринт  «Заморочки  из  пушкинской бочки»** - главный герой мероприятия – чертѐнок достаёт из бочки карточки с заданиями, используются мультимедиа, иллюстрированная книжная выставка  «Что за прелесть эти сказки!».

**Литературный слэм**  –  литературное соревнование, в центре которого презентация, где каждый из литераторов читает свои произведения в разных турах,  получая  определенные  баллы  от  непрофессионального  жюри - зрителей.



**Марафон культурных событий**

Самый насыщенный месяц культурными событиями и памятными датами – май. В этот период, с 9 мая по 6 июня, можно провести целый цикл мероприятий под общим названием «Марафон культурных событий».

В его программу может войти однодневный фестиваль молодѐжной книги «Без добрых книг душа черствеет». Цель фестиваля  –  поднять интерес к чтению в молодѐжной среде. Проводится *анкетирование «Книга в моей жизни*» среди старшеклассников с целью изучения читательских потребностей и мотивов чтения. Итоги исследования обнародуются на торжественном  открытии фестиваля. Заранее объявляется *конкурс сочинений «Моя любимая книга»*, цель которого – популяризация чтения в молодѐжной среде – совпадает с целью фестиваля. Победители конкурса сочинений «Моя  любимая книга» награждаются дипломами и памятными призами на торжественном открытии фестиваля. Для всех, пришедших в этот день в библиотеку, праздник начинается в вестибюле, где гостей встречают любимые литературные герои. Они предлагают посетить *праздничные выставки «Из золотого фонда библиотеки».*Дежурный консультант знакомит читателей с новейшими поступлениями редких энциклопедических и справочных изданий, а *экспресс–обзор «Три самых читаемых книги года*» заинтересует пользователей. В холле библиотеки организуется для любителей викторин – *блиц–турнир  «По литературным местам Оренбуржья*» и э*рудит-марафон знатоков исторической книги «От Руси до России».* Весь фестивальный день наполняется настоящим фейерверком мероприятий: выставки, конкурсы, викторины, встреча с редколлегией местной  газеты, концерт исполнителей  авторской песни, просмотр фильмов в видеозале библиотеки, встречи с местными писателями и поэтами. Закончит фестиваль акция «Читают  все». Организаторы, гости, участники праздника выходят на улицы города с листовками, призывающими читать, и списком самых читаемых книг года.

**Медиакалейдоскоп** «Радость дарит любимая книга» - мероприятие, посвящённое Недели детской и юношеской книги;

**Неделя библиотеки**

Комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей; объединение друзей библиотеки; общение любителей  книги,  в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя «Четверть века рядом с книгой», праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.



**Поляна весѐлых затей  «Настроение  на  УРА!»**- организована  во время летних каникул в городском парке, где ребята участвуют в весѐлых эстафетах,  играх и конкурсах;

**Парад  литературных  героев «Здесь будет бал – здесь детский праздник»**- участники парада представляют костюмы героев произведений  А. С. Пушкина и читают отрывки из произведений, декламируют стихотворения, исполняют танцы на фоне красочных, оригинальных декораций.

**«Поэтический  альбом»** является одним из основных разновидностей известного и часто используемого библиотекарем устного журнала. Цель мероприятия - популяризация поэтического слова. Методика его проведения подразумевает  традиционные  «страницы», участие ведущих, чтецов, любителей поэзии, гостей-поэтов (как профессиональных поэтов, так и земляков- аматеров), которые   познакомят   участников   мероприятия со   своими   творческими достижениями.

Одной из страниц  альбома обязательно выступает книжная выставка (желательно озвученная), просмотр или библиографический обзор. Переход от одной страницы к другой означает переворачивание страниц реально художественно оформленного макета «поэтического альбома».

**Премьера книги**

Наиболее удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в еѐ выходе в свет. Прежде всего это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи.

Интересным может быть представление художника, оформлявшего книгу, иллюстрации, которые раскрывают его видение произведения. В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В презентации по истории, этнографии хорошо включить инсценировки обычаев, демонстрацию костюмов, предметов быта. В более узком кругу активных читателей устраивается чаепитие.

**«Праздник библиографических открытий».**

Проводится с целью освоения комплекса новых форм работы. Его программа позволит читателю представить сведения об информационно – библиографических ресурсах библиотеки, познакомить с источниками информации об интересующих их изданиях.

Программа:

1.Выставка–ретроспектива  «Обратитесь к библиографу» (по материалам архива выполненных справок).

2.Информ–релиз  «Что читать о знаменитых россиянах» (представление справочных изданий по истории России).

3.Библиографическая игра «Загадки русских слов» (по словарям русского языка).

4. Игра–конкурс «Знаете ли Вы историю русской живописи?» (представление интернет- энциклопедий  и ресурсов по искусству).

5.Калейдоскоп интересных фактов «Какие тайны хранят каталоги?»

6.Презентация журнала, который библиотека выписывает впервые.

7.Библиотечно – библиографический плакат «Кто? Где? Когда?»

(справочные издания библиотеки).



«Пресс-диалог» - это технология работы с периодической прессой, которая способствует развитию интереса к анализу проблемных статей и учит делать этот анализ. Участники пресс-диалога исполняют роль журналистов. Для пресс-диалога выбираются статьи или несколько статей, содержание которых   интересует всех. Все читают их заранее или во время встречи. Потом формируются группы по 4-5 журналистов, которые обговаривают   материалы своего коллеги. Абоненты пресс-диалога  –  это знатоки   проблемы. Пресс-центр фиксирует интересные высказывания и сразу   же выпускает «Молнию», готовит дружеские шаржи. Ведущий следит за последовательностью вопросов и ответов, руководит диалогом.

PRO-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

Профессиональный бум «Думай – выбирай»  -  встреча со специалистом Центра занятости;

**24 мая – СВЕТ РАЗУМЕНИЯ КНИЖНОГО.** Библиотечный марафон мероприятий ко Дню славянской письменности и культуры. Цель: провести интеллектуальную пиар-акцию  и показать возможности библиотек в проведении крупномасштабных мероприятий как культурно-информационных центров. Привлечь внимание населения к книге, чтению, языку. В последнее время мы много говорим о развитии языка под влиянием времени, о засилье жаргона и слов-сорняков, о проникновении в русский язык иностранных слов, порой совсем неоправданном, о церковно-славянском языке как хранилище русской духовности, о реформах языка и их результатах, о мелодичности и красоте правильной родной речи. Библиотека может заявить о себе как об интеллектуальном центре. Например, организовать акцию «БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА». Собрать руководителей района, спонсоров, представителей прессы. Подготовить компьютерную презентацию о достижениях библиотеки.

**Слѐт Книгочеев «Да  здравствует Читатель!»**- по итогам летних чтений выбирают  самых активных читателей, которые подготовят  творческие визитки «Ой, что было летом в моей  библиотеке!», где расскажут о наиболее интересных событиях; на творческой мастерской «Герои любимых книг» - ребята рисуют иллюстрации по прочитанным любимым книгам.



**Театральные чтения в «БиблиоТеатре  «Экспрессия».** В названии формы – БиблиоТеатр  – соединились Книга и Театр. Для того, чтобы просто слушали (а не смотрели игру) текст пьесы,  читать  нужно выразительно. Так родилось название - «Экспрессия» (от франц. выразительность). Задача БиблиоТеатра  -  донести до читателя с помощью звучащего слова известные и малоизвестные странички художественных  произведений в исполнении актеров-профессионалов.
В начале каждых чтений библиотекарь произносит вступительное слово, в котором рассказывает, как возникла идея проекта, откуда родилось название, по какому принципу отбирается пьеса. Затем обязательно немного об  авторе и о пьесе. Весь этот текст готовится библиотекарем заранее по различным  источникам. Материала не  должно быть много. Затем объявляется название произведения,  представляются актеры  – кто за какой персонаж читает. И начинается  чтение: актеры выразительно, с эмоциями читают предназначенные им роли, а библиотекарь чаще всего читает необходимые сноски и ремарки. В заключительной части чтений еще раз называют участников. Пьесы для чтений не должны быть объемными – все действо не должно превышать 50-60  минут. Можно брать прозу,  можно выбирать тему (например, для чтения по теме  «Дон Жуан» выбрали  материал трѐх пьес: последний  акт  из маленькой  трагедии  А.  С.  Пушкина  «Каменный  гость», начало  пьесы  Э. Радзинского  «Продолжение  Дон Жуана»,  а  между  ними  –маленькая пьеса Н. Гумилева «Дон Жуан в Египте»). Можно использовать эту форму  работы и при проведении  других мероприятий.

**Ток-шоу** -  на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Угадай-шоу «С кузовком и лукошком» - знакомство с Красной книгой;

Урок-открытие  «Занимательная география в компании Джека Воробья» - мероприятие посвящено пиратам первооткрывателям.

**Феерия** - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Флешбук**- презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Флэшмоб** – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чѐм не бывало.

Фольклорная радуга **«Красна изба пирогами»** - знакомство с традициями гостеприимства.

**Хит-парад  «Книга открывает мир знаний»** - мероприятие, посвящѐнное Дню славянской письменности и культуры.



**«Хроноскоп»** (хронологическая   игра). Это мероприятие имеет так   же соревновательный характер и проводится с целью углубления у читателей знаний по истории, ориентируя в последовательности разных событий, явлений. Игра проводится так: библиотекарь  делит   читателей на две команды. Игрокам необходимо  определить  хронологическую последовательность названых событий в каждой группе предоставленных вопросов, например вопросы к хронологической игре:

Что было сначала?

- египетские пирамиды, или

- Великая Китайская стена, или

- Римский Колизей

В какой последовательности написаны произведения писателей?

- «Мастер и Маргарита» М. Булгаков

- «Мы» Е. Замятин

Если называются даты, баллы удваиваются. Сложные вопросы. Во время игры расширяется круг знаний и читательских интересов,  осуществляется не принудительное обучение читателей.

**Чародей-вечер**  (под  Новый  год)  –  новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

**Читательская олимпиада** проводится в состязании 2-х или более команд, которые одновременно получают вопросы.

Ведущий предлагает 2-3 правдоподобных ответа. Тот, кто выберет правильный ответ, получает следующее задание. Если команда   ошиблась, ей предоставляется право на вторую попытку. При этом   предоставляется право пользоваться подготовленной к мероприятию   выставкой литературы. Победителем становится команда, которая первая даст правильный ответ на все вопросы

**Экочас  «Тайны  красоты»,**  мероприятие  посвящено разнообразию цветочного мира.

**Юбилей библиотеки.**

Повод показать лучшее, достигнутое библиотекой за определѐнный период. Традиция отмечать юбилеи приобретает важное социокультурное значение, поскольку закрепляет в общественном сознании еѐ образ как социального института, имеющего историческое прошлое и традиции, которые необходимо сохранять и развивать в будущем.

В число обязательных элементов юбилейного мероприятия входят:

*экскурс в историю  библиотеки,*
*презентация  еѐ  информационных ресурсов,*
*рассказ о достижениях,*
*о ветеранах и лучших сотрудниках,*
*отражение этого торжественного события в СМИ.*

Праздник  читательских  пристрастий  «Лучшие  друзья  моей души!»: (к юбилею библиотеки):

• Демонстрация выставок «Наша библиотека: в книгах, документах, фотографиях» и «Современная  литература: книжный поток и читательские предпочтения».

• Вступительное слово библиотекаря «Да здравствует книга!»

• Эксклюзив –поздравления  «Книга – наша память» (главы администрации  района, председателя и представителей депутатского корпуса района, муниципального образования).

•  Страничка истории «Наша библиотека в контексте истории города (района, муниципального  образования»: история возникновения и развития библиотеки).

• Поэтическая ода «Посвящение библиотеке» (конкурс стихотворений о библиотеке среди еѐ читателей).

• Демонстрация  видеосюжетов с фрагментами  лучших мероприятий библиотеки в разные годы «Для Вас открыты наши двери и сердца».

• Презентация альбома «Наша библиотека: юбилейная фотохроника».

• «На  лирической  сцене» – выступления поэтов, писателей, бардов.

• Награждение сотрудников библиотеки.

• Поздравления  от  читателей.  Вручение  лучшим  из  них   билетов

«Почѐтный читатель».

Литературно – музыкальное шоу «Хвала тебе, о, книгочея»



**Авторский информационно – рекламный проект «Юбилей писателя в библиотеке»**

Именно комплексный характер проекта позволяет использовать многообразие  инновационных  форм  для  глубокого, разностороннего представления литературного наследия писателей – классиков, а также изданий, посвященных их жизни и творчеству.

Важная роль в реализации  проекта  принадлежит осуществлению рекламных акций, среди которых – подготовка плана – проспекта «Юбилей писателя. Приглашает библиотека»,пригласительных билетов, рекламных афиш.

Рекламная продукция  должна быть выполнена в графике современного дизайна, на высоком художественно  –  эстетическом уровне.

План – проспект обязан содержать аннотированный календарь предлагаемых читательскому вниманию мероприятий и информировать об их содержании.

Красочно  оформленный  план – проспект выдается всем, кому дорого творчество писателя – юбиляра.

Центральное место в авторском проекте должна занимать книжная экспозиция,  в  максимальном  объѐме  представляющая  весь поток литературно – художественных  изданий  писателя – классика  и литературы о нѐм, вне зависимости от хронологических рамок.

Информацию  об  открытии  выставки  желательно  разместить  в СМИ, приглашая в библиотеку не только постоянных, но и потенциальных посетителей.

**Шорт–лист** (короткий список) в краткой, лаконичной форме информирует о небольшом круге источников, появившихся в последние годы, и представляет издания – новинки о юбиляре.

Весь комплекс мероприятий  адресован прежде всего тем слушателям, кто проявляет устойчивый интерес к отечественной классике, кто видит в чтении не столько «забаву», сколько «серьѐзную и глубоко обдуманную беседу человека с человечеством».